

MedienPREIS für Journalisten aller Medien in Deutschland Thema: „Gesundheit durch Vorsorge“

Preiskategorien

- 1. Gesundheit durch Vorsorge – DIABETES und das Metabolisch-vaskuläre Syndrom**
 - 1.1 PRINT-Medien**
 - 1.2 ELEKTRONISCHE Medien**

 - 2. Vorsorge- und Gesundheits-Kommunikation von Unternehmen**
-

Preisgelder, Laufzeit, Jury

- Der MedienPREIS 08/09 der DDS und der Nachrichtenagentur ddp verteilt sich auf drei Preise, die jeweils mit 3.333 EURO dotiert sind.
 - Laufzeit der Veröffentlichungen: 01.01.2008 – 30.09.2009
 - Jury: Medien-Experten von DDS + ddp
-

Teilnahmebedingungen – generell

- Anmeldungen bis **30.09.2009** in der Geschäftsstelle Deutsche Diabetes-Stiftung, Staffelseestraße 6, 81477 München (Datum des Poststempels bzw. Tag des E-Mail-Versands). Achtung: Einreichung nur in **elektronischer** Datenform (PDF oder CD oder DVD).
- Die Rechte Dritter dürfen durch den Beitrag nicht verletzt werden. Der Beitrag darf nicht Gegenstand rechtlicher Auseinandersetzungen sein.
- Alle Rechte an den Beiträgen verbleiben bei den Autoren. Mit der Bewerbung um den MedienPREIS der DDS 08/09 mit ddp erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass die prämierten Beiträge von der DDS dokumentiert und im Zusammenhang veröffentlicht werden.
- Die Preisverleihung findet im Rahmen von VORJURLIFE statt, dem Bundeskongress für immaterielle Lebensvorsorge: 28.11.2009, Kongresszentrum Darmstadtium, Darmstadt.

- **Teilnahmebedingungen 1**
„Gesundheit durch Vorsorge“

1.1 Print

Eingereicht werden können Artikel, Reportagen, Analysen, Serien (mit zusammenhängenden Folgen) sowie andere journalistische Arbeiten, die im Veröffentlichungs-Zeitraum in einer Tages- oder Wochenzeitung bzw. Publikumszeitschrift in deutscher Sprache erschienen sind.

1.2 Elektronische Medien

Eingereicht werden können TV- und Hörfunk-Beiträge aller üblichen Formate. Fernsehbeiträge müssen von den Einsendern selbst konzipiert oder recherchiert und bei den Dreharbeiten begleitet worden sein. Innerhalb des Beitrags darf auf dokumentarisches Fremdmaterial zurückgegriffen werden.

Für Veröffentlichungen im **Internet** gelten die Bedingungen wie für Beiträge der Kategorie Print. Die Veröffentlichungen müssen im Rahmen einer Internetausgabe eines deutschen Mediums erstellt worden oder als eigenständige Webseite allgemein zugänglich sein.

- **Teilnahmebedingungen 2**
„Vorsorge- und Gesundheits-Kommunikation von Unternehmen“.

Durchgeführte Informations- und Kommunikations-Maßnahmen über beispielhafte Aktionen der Gesundheitsförderung und -Vorsorge in Unternehmen. Veröffentlichung der Maßnahmen und Resultate in internen Medien der Unternehmen und ggf./zusätzlich auch in öffentlichen Medien.

Eingereicht werden können gedruckte Informationen (z.B. Broschüren, Firmenzeitung, -Zeitschrift) als PDF-Datei, elektronische Informationen wie Kommunikations-Maßnahmen im Intranet oder auf CDs/DVDs, Informationen im Rahmen von Vorsorge-/Gesundheits-Veranstaltungen, Messen, Kongressen u. ä.