

MVB Marketing- und  
Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Großer Hirschgraben 17-21  
D-60311 Frankfurt am Main  
Postfach 10 04 42  
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0  
Fax: +49 (0)69 1306-201  
E-Mail: [info@mvb-online.de](mailto:info@mvb-online.de)  
Internet: [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Sitz der Gesellschaft:  
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240  
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information  
Sekretariat

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## Presse-Information

### Feste Größe im Buchhandel: Das „Buchjournal“ wird 25 Jahre alt

*Erstausgabe des Kundenmagazins erschien im März 1985 /  
Aktuelle Ausgabe erscheint am 10. Februar 2010*

Das „Buchjournal“ feiert ein Jubiläum: Vor 25 Jahren, im März 1985, erschien in Frankfurt am Main die erste Ausgabe des Kundenmagazins, das vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegeben wird. „Mit Kundenbindung und Leseförderung sind Buchhändler langfristig erfolgreich. Die lange Tradition des ‚Buchjournals‘ und seiner Vorgänger zeigt, wie unentbehrlich diese systematische Werbung für den Buchhandel ist“, sagt Torsten Casimir, Verlagsleiter der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH. Ein zentraler Aspekt sei dabei die Qualität des „Buchjournals“. Diese sei seit der ersten Ausgabe durch die unabhängige Redaktion aus freien Autoren und Fachjournalisten die Basis der publizistischen Arbeit.

Die eigentliche Geschichte des Kundenmagazins beginnt im Herbst 1949. Die Publikumszeitschrift „Die Barke“, ein Vorgänger des „Buchjournals“, wurde erstmals vom damaligen Börsenverein der Buchhändler in der französisch besetzten Zone herausgegeben und für 18 Pfennig an die Sortimenter verkauft. Die Kunden erhielten die Zeitschrift, die vierteljährlich erschien, kostenlos. Portraits zeitgenössischer Autoren wie Ricarda Huch oder Thomas Wolfe waren schon damals zentraler Bestandteil jeder Ausgabe. Seit 1978 erschien dann zweimonatlich die Literaturzeitschrift „Lit“, die auch an Buchhändler in Österreich und der Schweiz geliefert wurde. Aus ihr ging 1985 das „Buchjournal“ hervor, das seit 2009 sechs Mal im Jahr erscheint. Aktuelle politische und kulturelle Themen stehen seit der ersten Ausgabe im Mittelpunkt: Besonders lesenswert waren 1985 ein Interview mit der Schauspielerin und Autorin Liv Ullmann sowie Berichte und Rezensionen zu den Themen „Ökologie“, „Zeitgeschichte“ sowie „Verhaltensforschung und Zoologie“.

Die Themen des aktuellen Hefts sind nicht minder lesenswert: Das „Buchjournal“ hat den Bestseller-Autoren **Arne Dahl** in Stockholm besucht und mit ihm über seinen neuesten Krimi „Dunkelziffer“ gesprochen. Spannung versprechen auch die aktuellen Thriller von **Jo Nesbø**, **Åke Edwardson** und **Liza Marklund**. Das „Buchjournal“ stellt die neuen Skandinavienkrimis vor. In diesem Jahr präsentiert das „Buchjournal“ zudem einen neuen Kolumnisten: In den nächsten sechs Ausgaben schreibt **Jan Weiler**, prominenter Autor von Bestsellern wie „Maria, ihm schmeckt’s nicht“, in der Kolumne „Mensch Weiler!“. Thema im aktuellen Heft: Über die Lust und Last von Lesereisen.

...

Das „Buchjournal“ ist das Kundenmagazin für den deutschsprachigen Buchhandel und wird vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegeben. Es erscheint sechsmal jährlich mit einer Auflage von jeweils 320.000 Exemplaren in Deutschland, Österreich und in der Schweiz und ist in mehr als 2.500 Buchhandlungen kostenlos erhältlich.

Ansprechpartner für die Redaktion ist Eckart Baier, Telefon: 069 1306 373; E-Mail: [e.baier@mvb-online.de](mailto:e.baier@mvb-online.de). Kontakt für Marketing und Vertrieb ist Christiane Schnur, Telefon: 069 1306-232; E-Mail: [c.schnur@mvb-online.de](mailto:c.schnur@mvb-online.de).

Frankfurt am Main, 8. Februar 2010

Andrea Gerster  
Presse und Information  
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)